

銘傳大學 2022 銘傳觀光國際研討會

高中、職生『管理、社會議題探索』中、英文小論文競賽 評選辦法

依照『上海軟科世界大學排名 ARWU』（與『泰晤士』等世界大學排名機構齊名），銘傳大學觀光學院在『休閒旅遊管理科學』類排名世界第 44，今年首度在年度學術研討會中邀請高中、職學生參與小論文競賽，意欲透過學術能力整合教育與社會服務的精神，協助高中職論文寫作的評選和意見回饋，達到 108 新課綱倡導的獨立思考、問題解決能力之目標。

一、目的

- (一)、 提供一個學術平台，鼓勵高中、職學生將在校完成相關小論文編輯投稿，參與和同儕的競爭，相互學習與精益求精。
- (二)、 提供一個平台，讓本次競賽中脫穎而出的投稿者或投稿隊伍，可於現場進行海報成果發表，增進溝通表達能力，並在交流的過程中拓展學生視野。

二、辦理單位

- (一)、 主辦單位：銘傳大學觀光學院(休閒遊憩管理學系)
- (二)、 協辦單位：銘傳大學觀光學院(觀光事業學系、餐旅管理學系)、國際學院(國際觀光學程)、管理學院

三、 參賽對象：在老師指導下完成的中文或英文小論文的全國高中、職學生。

四、 參賽小論文主題

- (一)、 觀光休閒(包括:休閒運動、休閒治療、休閒探索教育、觀光、餐廳與旅館管理)
- (二)、 經濟、行銷、管理
- (三)、 永續發展、公共與社會議題

五、 參賽規定

- (一)、 投稿者資格:目前在學之高中、職學生組成的團隊(每隊人數上限為 6 人)或個人已完成中文或英文小論文者，投稿者須為小論文之其中一位作者(一稿一投)。
- (二)、 擬投稿之論文若曾參加其他比賽，不論得獎與否，仍可參加本次比賽(但請維持相同作者、名稱、內容)，並請於投稿時說明與告知。
- (三)、 投稿截止日期：即日起至 2022 年 03 月 30 日(星期三)，投稿請寄至 tourismcu2022@gmail.com(主旨敘明：『高中職學生小論文競賽』)
- (四)、 投稿資料必須包含：
 1. 小論文之基本資料：小論文名稱、全部學生作者之姓名、校名、班別、指導教師姓名。上述資料上傳後即進入審查程序，不得更改參賽成員名單、作品名稱與內容等。
 2. 小論文內容比照『全國高級中等學校小論文寫作比賽』，規定如下：
 - (1) 具備六大架構(「壹、前言」、「貳、文獻探討」、「參、研究方法」、「肆、研究分析與結果」、「伍、研究結論與建議」、「陸、參考文獻」(英文寫作類請用：I. Introduction II. Literature Review III. Research Methods IV. Analysis and Results V. Conclusion and Suggestions VI. References)
 - (2) 單行的行距(single line spacing)，總頁數(含封面)不得少於四頁、不得多於十一頁。

3. 檢附簽立之「未抄襲切結」(每一論文簽立一張,所有參賽者及指導教師簽名後,照相存成 JPEG 或轉成 PDF 檔,連同小論文一同投稿),如附件一。

(五)主辦單位於截止日後立即審查,審查結果並於 2022 年 04 月 05 日(星期二)公告於『銘傳觀光研討會』FB 粉絲專頁(<https://www.facebook.com/MCUTourismCon>),並 email 通知投稿人

六、評審辦法:

(一)、評審委員會:由銘傳大學觀光學院、國際學院、管理學院教授共五人組成。

(二)、評審標準:

評分項目	評分佔比
1. 研究創意性/與當前趨勢結合的重要性	40%
2. 研究架構	30%
3. 論文內容完整度	30%

七、獎勵

(一)、投稿之小論文作品,將分中文、英文書寫二類分別予以評選,且本會可視投稿之中文論文類作品數量再細分為觀光類、一般管理與社會類。

(二)、經評審委員會評審之結果,將公告每一類選取前十名傑出作品,第六至第十名傑出作品將頒予『佳作獎』之電子獎狀(寄送至投稿人的 Email 信箱,請自行妥善保存以作為其他需求時的證明文件,若有遺失本研討將不予補發)。

(三)、投稿之小論文作品,經公告為每一類之前五名,將獲邀請於 2022 年 04 月 15 日(星期五)研討會當天 12:50-13:40 至本校桃園龜山校區現場進行海報發表(海報格式將於 04 月 05 日公告及通知前五名參賽者時一併公告與 Email 提供),銘傳大學觀光學院將另發函該等學生所屬高中、中職准請公假,海報發表當天評審委員會將由其中三位審查委員出席現場予以評審,

1. 評審重點為:海報內容之摘述小論文重點的完整性 40%、海報設計 30%、出席學生對於其海報的 3 分鐘中文說明的口語表達清晰度 30%。

2. 評審委員將於發表現場評定第一名、第二名、第三名、和二個『優選獎』得獎論文,並頒發前三名之論文(組)依序為現金新台幣一千元、八百元、五百元等數額之獎金、獎狀、研討會紀念品一份,獲得『優選獎』之論文(組)將分別獲頒獎狀一張及研討會紀念品二份。

3. 上述受邀前來研討會進行海報發表者,將給予每組新台幣五百元交通補助金。

4. 若前述獲選前五名者於 04 月 15 日未能前來海報發表現場者,視同放棄上述獎金和相關紀念品。

(四)、其餘經評審委員會評審後未獲前十名之投稿小論文作品,將獲頒『參加獎』之電子獎狀(寄送至投稿人的 Email 信箱,請自行妥善保存以作為其他需求時的證明文件,若有遺失本研討將不予補發)。

八、本研討會聯絡方式

投稿相關事務聯絡人:銘傳大學觀光學院休閒遊憩管理學系 林佳陞老師

● 聯絡方式:E-mail: tourismcu2022@gmail.com

● 相關研討會的訊息請追蹤 FB 粉絲專頁:

<https://www.facebook.com/MCUTourismCon>)

附件 一

參加銘傳大學2022銘傳觀光國際研討會
高中、職生『管理、社會議題探』中、英文小論文競賽

作品未抄襲切結書

立切結書人參加銘傳大學2022銘傳觀光國際研討會舉辦之高中、職生『廣泛管理類、社會議題探索類』中、英文小論文競賽，已依規定格式撰寫，具結文章內容絕無抄襲之處，若有抄襲，願自負全責，若有獲獎並將取消得獎資格和追回獎勵。

	具結人(簽名)	學號
作者		

指導老師簽名：

中華民國 年 月 日