

2022 勞動部產業新尖兵計畫

新媒體經營暨電商數位行銷培訓班

勞動部為提昇桃竹苗地區青年就業率，讓你疫情不用怕，創造自己就業機會，前進最夯職場
新媒體操作、專案設計企畫、電商數位行銷 3 大能力養成

111 年 11 月 01 日-111 年 12 月 15 日

(周二~周四 9:00-17:00，共 7 周，一周三天，共 21 天)

每月發給學習獎勵金

8000 元 (需符合出席規定)

訓練費用**全額補助** 免預繳!

\$40,568 元 (由勞動部勞動力發展署補助)

- 訓練地點：育達科技大學(苗栗縣造橋鄉談文村學府路 168 號)
- 報名日期：即日起~111 年 10 月 25 日止
- 招生名額：30 人額滿為止。
- 受訓資格：15-29 本國籍無勞保之待業青年(歡迎夜間部在學學生未投勞保者)
- 聯絡窗口：陳小姐 037-651188 # 8614

課程簡章

(含報名步驟)



報名連結



通識學科

- 職業興趣探索及就業市場趨勢
- 撰寫履歷技巧與履歷健檢
- 面試技巧與面試演練

專業學科

- 企劃案撰寫與簡報技巧
- 市場調查、GA 大數據精準行銷
- 新媒體傳播營運技巧
- 財務概念與營運資金籌措、稅務及法規入門

專業術科

- 視覺行銷
- 品牌商標設計及美學編排
- 影像編修與視覺設計
- 商業攝影與後製編修

電子商務專題實作

- 數位媒體經營
- 行動商務企劃
- APP 資訊科技應用
- 雲端商務 APP 設計
- RWD 跨平台網站規劃
- 實務專題製作

指導單位：



勞動部勞動力發展署
WORKFORCE DEVELOPMENT AGENCY, MINISTRY OF LABOR